

The background features a gradient from dark brown on the left to a lighter, greyish-brown on the right. Overlaid on the left side are several large, organic, blob-like shapes in various shades of brown and tan. The main text is centered and reads "SALTY AGENCY" in a large, white, stylized font. The word "SALTY" is on the top line, and "AGENCY" is on the bottom line. The letter 'A' in "SALTY" contains a small, dark brown, stylized anchor icon. The letter 'Y' in "AGENCY" has a decorative, swirling tail.

SALTY AGENCY

PRESENTATION COMMERCIALE AGENCY



A PROPOS DE NOUS

**SALTY AGENCY EST UNE AGENCE INSULAIRE, CRÉATIVE DE PRODUCTION DE CONTENUS,
SPÉCIALISÉE DANS LA DIRECTION ARTISTIQUE ET L'IMAGE.**

Nous serons un partenaire de confiance et de fiabilité, n'ayant qu'une seule préoccupation :
Vous offrir une incarnation stratégique créative illustrée par de l'expérience. Basée sur du storytelling, de l'humain
et de la valeur ajoutée qui par rebond créeront conversations et conversions auprès de VOS communautés.



PRESENTATION COMMERCIALE

Salty Agency est une agence créative de production de contenus
BY TRAVELSPHOTOGRAPHIES.

L'agence est née des collaborations impactantes de TravelsPhotographies avec les acteurs locaux, une référence en production de contenus à La Réunion. Fondée sur le personal branding de sa créatrice et photographe Alexia Foulon, notre agence incarne cette vision d'aller plus loin dans l'accompagnement et la transformation d'identité de marque avec passion et détermination.

Il est aujourd'hui l'heure de décoller nos services en deux entités bien distinctes :

TRAVELS PHOTOGRAPHIES : La boîte de production au service des particuliers, des expériences et voyages.

SALTY AGENCY : L'agence de conseil en image et direction artistiques pour les professionnels et voyage.





Créer un branding fort et fidèle à ses promesses est le cœur battant de notre mission. Notre expertise embrasse toutes les facettes de l'image de marque. Nous les façonnons de manière à sculpter des identités uniques, reconnaissables et vivantes. Des principes directeurs qui animent toutes nos collaborations. Chaque univers de marque que nous créons respire l'empathie et l'authenticité, des valeurs qui résonnent profondément avec notre vision du monde.

Nous élevons l'expérience sociale avec une approche human to human, créant des liens profonds et durables. Nous offrons des solutions complètes en branding, stratégie social media, influence et surtout en production de contenus, enrichies par le talent de photographes et vidéastes professionnels. Nos stratégies sont conçues pour captiver les cœurs et fidéliser les esprits, créant des communautés qui auront des affinités particulières avec nos marques.

Nos racines du littoral et notre esprit insulaire se reflètent dans chaque projet. Nous sommes des créatrices solaires, pleines d'énergie et de technicité, inspirées par la beauté et la diversité de notre environnement. Cette inspiration nourrit notre créativité et nous permet d'apporter des solutions uniques et vibrantes.

SOCIAL EXPERIENCE IS THE NEW BLACK

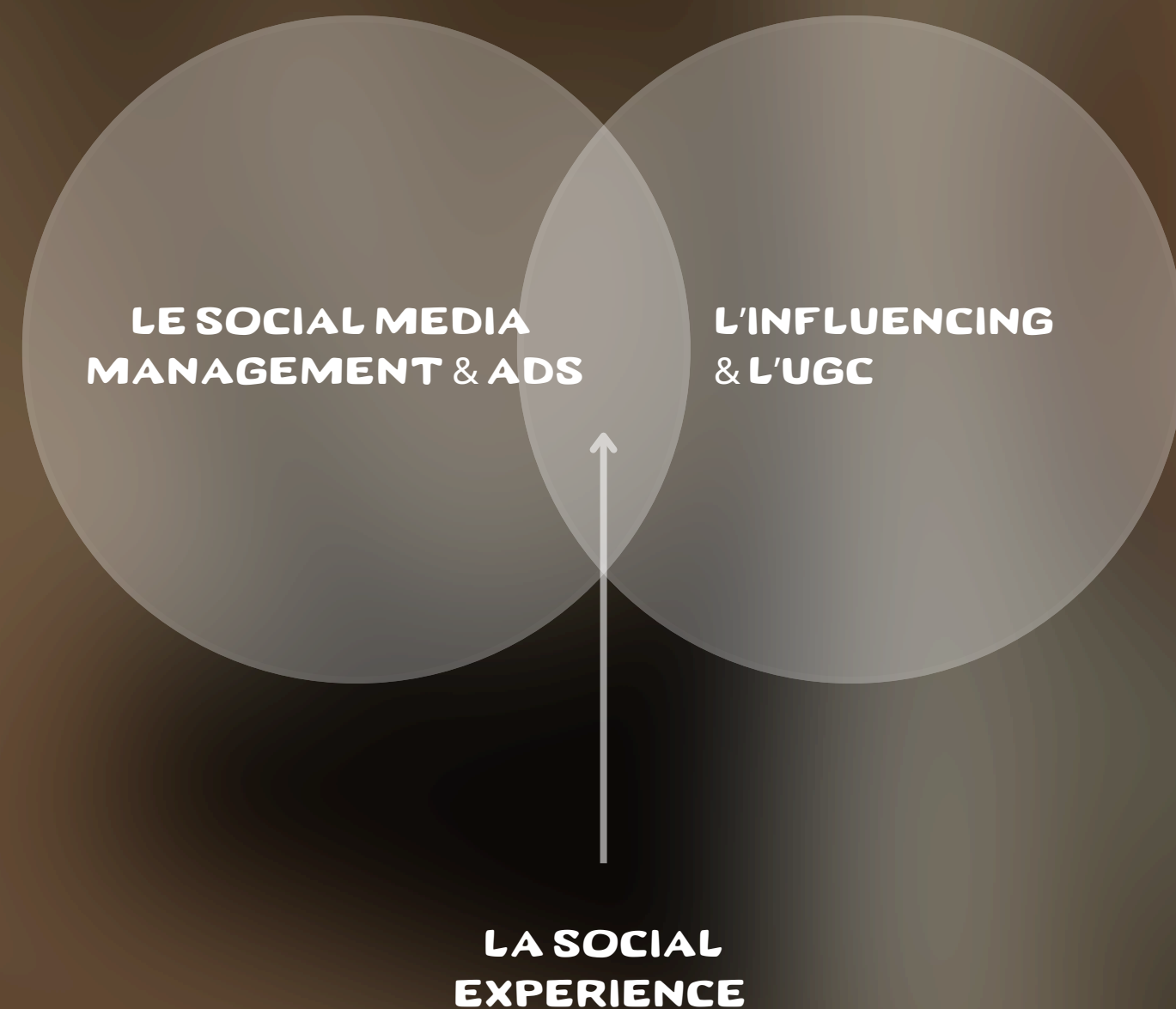
SINGULIÈRE 🌸 UTILE 🐚 COLLECTIVE 🌀 IMMERSIVE 🍷 INCARNÉE

Sur les réseaux sociaux il faut impérativement arrêter de créer pour vendre.

Créer pour donner, partager de la valeur, de l'expérience et vous inscrire dans une fonction d'usage dans la vie de vos consommateurs. C'est là ! Qu'ils vous le rendront sur vos ventes !

"78% DES UTILISATEURS DISENT NE PAS ÊTRE DÉRANGÉS PAR
UNE MARQUE QUI VEND SES PRODUITS/SERVICES SUR LES
RÉSEAUX, À CONDITION QUE ÇA SOIT FAIT DE MANIÈRE DRÔLE,
UTILE, DIVERTISSANTE, INSTRUCTIVE OU ÉMOUVANTE."
- KANTAR 2023

NOTRE VISION



LE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADS ,

Marquer sa présence et garder une proximité avec son audience de manière quotidienne et fidéliser sa clientèle.

L'INFLUENCING & L'UGC

S'appuyer sur des leaders d'opinion, des personnalités authentiques, des créateurs de contenus experts dans leur domaine OU meme vos propres communauté afin de promouvoir produits et services, sublimer les valeurs de marque et créer des synergies entre la marque et les communautés respectives.

LA SOCIAL EXPERIENCE,

Une expérience de marque sociale-digitale, user centric, fondée sur du storytelling et de la proximité, qui ancre en continu les marques dans le réel, et engage les communautés pour toujours plus de conversations et de conversions.

NOTRE VISION

UNE LECTURE EFFICIENTE DE VOS BESOINS

Une lecture précise de vos besoins, avec une expertise photo et un conseil digital à la pointe. TravelsPhotographies vous offre une prestation 360 complète, alliant créativité et performance technique pour des images impactantes et des solutions digitales sur-mesure. Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé, de la conception à la réalisation, pour maximiser votre visibilité et marquer les esprits.

UNE SYNERGIE ENTRE NOS PARTENAIRES QUI NOUS PERMETTENT D'ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DE FAÇON AGILE.

Créez des synergies puissantes avec nos partenaires, pour un accompagnement moderne et innovant. Grâce à notre réseau d'experts, nous offrons à nos clients des solutions intégrées, alliant créativité et technologie et exclusivité, pour répondre à leurs besoins avec agilité et efficacité.

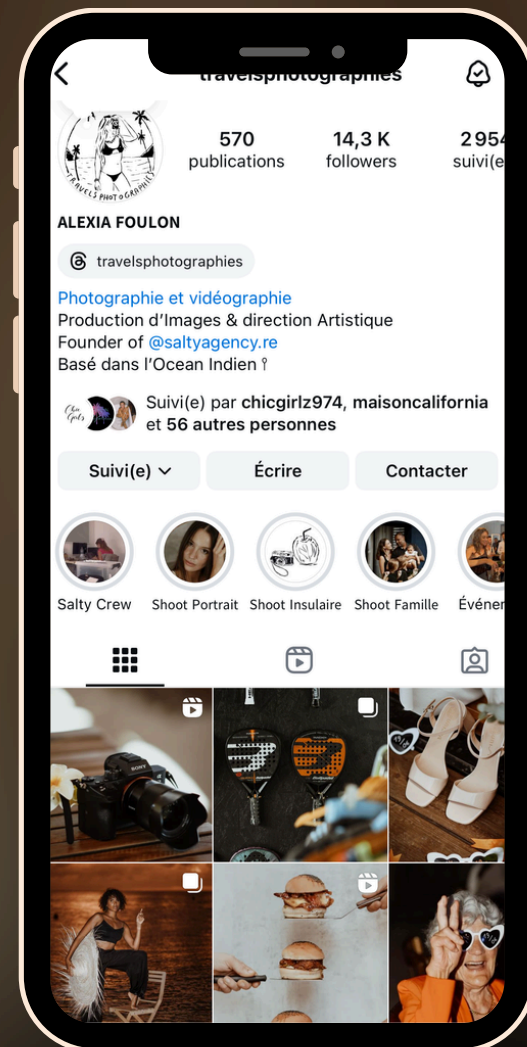
**EXPERTISE
PHOTOGRAPHE
DE PRODUCTION
DE CONTE, NUS**

**UNE
AGENCE CONSEIL
A LA POINTE DE
L'AGILITE
DIGITALE**

**TRAVELSPHOTOGRAPHIES
X SALTY AGENCY**



NOTRE ECOSYSTEME, VERITABLE VALEUR AJOUTEE



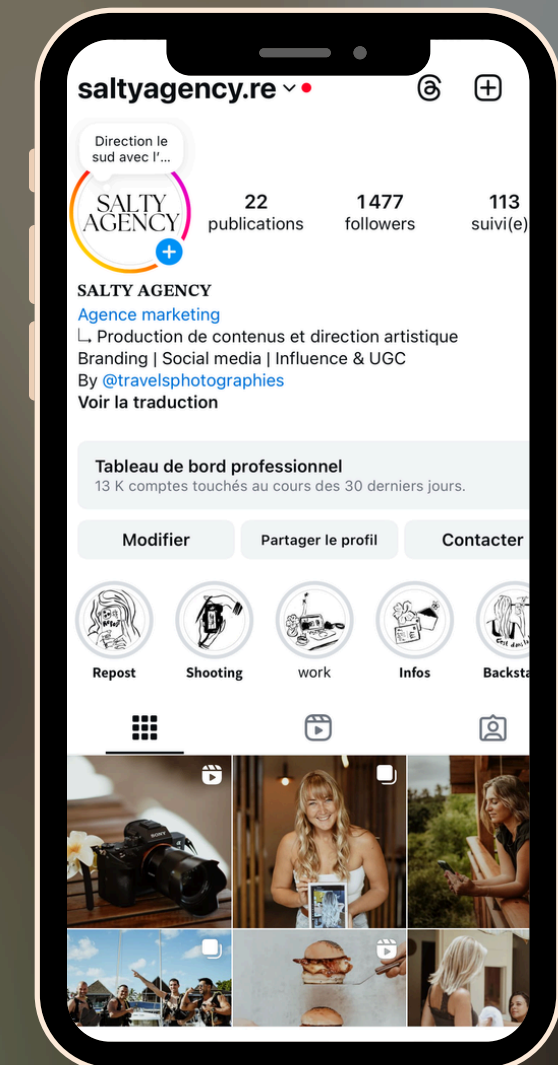
@TRAVELSPHOTOGRAPHIES - 14,3 K & 6 % DE TAUX D'ENGAGEMENT

Contenus voyage et mise en avant de prestations particulier type mariage, portrait ce compte est suivi par presque 15 000 followers qualifiés dans l'Océan Indien. Véritable vitrine du travail de photographe d'Alexia ce compte Instagram est un book digital.



@FOULONALEXIA - 7,1 K 4% ENGAGEMENT RATE

Créatrice de contenus locale certifiée par l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité Française, Alexia est une influenceuse éthique, transparente et créative qui met son métier de photographe au service des marques éthiques souhaitant faire appel à elle. Avec un taux d'engagement de plus de 4 %, Alexia est proche de sa communauté, qui aime particulièrement la suivre pour ses inspirations de voyage et son lifestyle d'insulaire et de working girl.



@SALTYAGENCY - 1,5 K & 3% ENGAGEMENT RATE

Le compte Instagram Salty est utilisé comme un véritable journal de bord de la création de contenu et de l'entrepreneuriat. Ici, on parle des coulisses de la création de contenu et de la vie d'agence. On met en avant nos partenaires, clients et campagnes avec des contenus légers et soignés, à notre image. On crée des synergies entre marques, artistes et personnalités du digital. On donne des conseils et partage notre vision, en essayant de créer un espace sûr pour toutes nos aventures et projets professionnels.

NOS PRESTATIONS

BRANDING

CONTENT CREATION

SOCIAL MEDIA & PAID

INFLUENCE MARKETING

SITE
SEO

IDENTITÉ VISUELLE

SHOOTING PHOTO &
VIDEO

STRATÉGIE SOCIAL
MEDIA

CAMPAGNE D'INFLUENCE

CRÉATION DE SITE
INTERNET &
MAINTENANCE

PLATEFORME DE
MARQUE

REPORTAGE

STRATÉGIE SOCIAL ADS

CAMPAGNE DE RELATION
PRESSE

CAMPAGNE SEO / SEA

PRESTATIONS DRONE,
UNDERWATER ... ETC.

CHARTÉ ÉDITORIALE

CRÉATION D'ÉVÉNEMENT
& COBRANDING

CAMPAGNE GOOGLE ADS

COMMUNITY
MANAGEMENT

PRODUCTION DE
CONTENUS

WORKSHOP ET FORMATION PHOTOS

Recevez un livrable plus complet une fois vos besoins définît.

INFLUENCE MARKETING

L'Influence Marketing a aussi un impact sur l'image de marque véhiculée.

Le créateur partage son avis sur votre produit ou sur votre service, conseille ses abonnés, partage son expérience, etc.

Vous créez donc indirectement un dialogue avec votre communauté.

L'humain raconte des histoires et les histoires traduisent des émotions.

Avec l'Influencing, véhiculer des émotions à vos consommateurs permet de les mettre en position d'action.

4 À 10 FOIS PLUS EFFICACE QUE DU DISPLAY CLASSIQUE, LA RECOMMANDATION ET L'AUTHENTICITÉ GÉNÉRÉES PAR LES CRÉATEURS DE CONTENUS SONT REDOUTABLEMENT EFFICACES.

CAMPAGNE DIGITALE

Création de contenus

Cobranding

Affiliation

Placement de produit

CAMPAGNE MARQUE BLANCHE

Couverture d'un temps fort

Forfait 3 mois

Forfait d'un an

Production de contenus sur-mesure

CAMPAGNE DE RELATION PRESSE

Invitation presse

Portage

Voyage de presse

Co-crédation evenementielle

SERVICES NON INCLUS

Paievements : Cachet des créateurs de contenus et cessions des droits d'image pour une campagne digitale

Obligations légales : Déclaration en agence de mannequin et déclaration à la Caisse des dépôts pour les campagnes avec mineurs

Dotatation produits : À la charge du client d'offrir les produits et/ou services nécessaires à la réalisation de la campagne (test + produits / sevrices pour scénographier les créations de contenus + recharges si campagnes longs terme). + Accompagnement de l'agence pour tarifer un kit de dotatation mais tous les frais liés à la création du KIT est à la charge du client : frais d'envois.

LES ENJEUX DES MEDIAS SOCIAUX

EN LOCAL*

UN DES MÉTIERS LES PLUS PLÉBISCITÉS DES RÉUNIONNAIS.

553 000 UTILISATEURS MENSUELS - 64% DE LA POPULATION

52% FEMMES - 48% HOMMES

27% 25-34 ANS - 21% 35-44 ANS, 20% 13-24 ANS

Chaque mois un réunionnais va aimer une nouvelle page, poster 5 commentaires, liker 8 publications, en partager une et cliquer sur 18 publicités.



1 PROFESSIONNEL SUR 2 Y EST RÉFÉRENCÉ

190 000 UTILISATEURS

19,4% DE LA POPULATION

49% FEMMES - 51% HOMMES

63% 25-34 ANS - 24% 13-24 ANS - 11% 35-44 ANS



LE RÉSEAU LE PLUS VIRAL - DATA FRANCE MÉTROPOLITAINE

- **39,4 %** des internautes Français de **16 à 64 ans** sont **présents sur TikTok**,
- L'utilisateur moyen en Fr passe **38h38 chaque mois** sur TikTok,
- L'utilisateur moyen en Fr ou l'application TikTok **ouvre 298,4 fois/ mois**,
- La parité, en termes d'utilisateurs, est parfaite sur l'application **(50/50)**,
- Sur l'année 2023, TikTok était la 3e application **la plus téléchargée**.



INSTAGRAM, LA VITRINE SOCIALE

246 400 UTILISATEURS MENSUELS

48% DE LA POPULATION

54% FEMMES - 46% HOMMES

37% 13 ET 24 ANS. - 31% DES 25 ET 34 ANS.

- 18% DES 35 ET 44 ANS.



- Des réseaux puissants pour atteindre des objectifs tels que : trafic, notoriété et top of mind, image et engagement et conversion.
- Une solution pour s'ancrer dans le paysage local pour optimiser la préférence de marque et entrer dans le conscient collectif des réunionnais.
- Des espaces d'échanges directs et une pluralité dans vos prises de paroles qui vous offrent plus de transparence.
- Outils de veille sur votre environnement : concurrentielle ou encore informationnelle.
- Une visibilité sur vos performances.



RESPIREZ.

Vous pouvez vous concentrer sur votre cœur de métier et ne pas subir le flux tendu et la pression de la création de contenus, ainsi que la gestion de vos pages aujourd'hui nécessaire pour votre image.



DELEGUEZ.

C'est un métier à part entière, tant dans les tâches de community management, de brand content ou de création de contenus, nous sommes à la pointe de la technicité. Un métier de veille constante car il a une grande dimension technologique.



RESTEZ FLEXIBLE.

Participez activement à votre communication, nous intégrons vos retours et nous vous impliquons au degré que vous le souhaitez dans une logique de collaboration dynamique et gagnant-gagnant.



LE BON PLAN.

Notre agence propose des forfaits moins onéreux que l'internalisation d'un community management. De plus, nous défions le tarif habituel des agences en proposant un service de production de contenus par une photographe professionnelle au service de votre marque.

NOTRE OFFRE CLE EN MAIN

Des objectifs clairs pour faire face aux enjeux actuels.

Nous vous aidons à renouer avec votre "Brand Utility", qui en 2024 doit se refléter dans toutes vos actions pour répondre aux besoins des consommateurs, cherchant plus que jamais à être représentés par ce qu'ils consomment.

Que ce soit pour la création de branding ou le rebranding, nous vous accompagnons dans l'écriture de votre identité. Grâce à notre force de propositions stratégiques, nous vous délivrons un ensemble de livrables et de recommandations qui vous permettront de clarifier votre positionnement, de mieux l'appréhender et de le traduire à travers des solutions tactiques.

Des offres adaptées et sur-mesure, proposées sous format mensuel.

Chez Salty Agency, nous assurons la prise en charge complète de vos besoins : réflexion stratégique, production de contenus avec un savoir-faire de photographe professionnel, gestion de vos réseaux sociaux, ciblage, graphisme et stratégies publicitaire nous gérons votre communication de A à Z.

Un suivi en temps réel

Notre expertise repose sur l'analyse des KPI's, des tendances et une flexibilité à toute épreuve, toujours au service de votre marque.



LES NEXT STEPS



CHOIX DE L'OFFRE

Validation de l'intention de dispositif / forfait et type d'abonnement ou de prestation(s).

Validation du devis et signature du contrat.



PRISE DE BRIEF

Retour sur le questionnaire, création de la recommandation stratégique, de la feuille de route, du Storyboard ou du Moodboard.

Envoi des éléments de marque client : charte, logo, éléments de présentation.



PRISE DE VUE

Réalisation de la campagne, du film promotionnel, création de la banque d'images, de contenus..



POST PROD

Livraison des livrables attendus sur une galerie privée en ligne + wetransfer.

Deux allers retours possibles.

PRETS A SURFER AVEC TON SALTY CREW ?

Aux termes du Code de la propriété intellectuelle, toute reproduction ou représentation, intégrale ou partielle de la présente proposition stratégique, faite par quelque procédé que ce soit, sans consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du CPI.

© SALTY AGENCY - 01 JANVIER 2026